



<Bedrijfsnaam>

<Contactpersoon>

<Adres>

<Postcode> <PLAATS>

Den Haag, 21 augustus 2011

Betreft: Voortgang acties CO2-prestatieladder Schindler Liften B.V.

Geachte relatie,

In onze nieuwsbrief van januari 2011 heeft u kunnen lezen dat Schindler Liften zich gecertificeerd heeft voor niveau 3 van de CO2-prestatieladder. Om deze certificering te behalen is een aantal acties benoemd en gecommuniceerd.

In deze nieuwsbrief informeren wij u graag over de actuele status van de genoemde acties.

Acties & Statusoverzicht:

Inzicht krijgen in de eigen carbon footprint van Schindler Liften B.V.:

Status: De footprint analyse is uitgevoerd en u kunt de resultaten op onze website bekijken.

Wat zijn onze CO2 reductiedoelstellingen?

Status: Onze ambitie is om in het jaar 2014 een reductie van 12% te realiseren.

Berekening totale CO2-reductie in 2014:

Verbeterproject:	Besparing ton CO2	Totale CO2- uitstoot	Reductie In 2014
Aanpassing leaseregeling	22,7		
Pilot CO2 emissie vrije bestelauto	7,0		
Dakisolatie fabriekshal Haarlem	49,0		
Groene Stroom	255,0		
Besparing	333,7	2797,5	12%

Interne- en externe communicatie

Onze medewerkers zijn allen geïnformeerd over het "nieuwe rijden" en worden gestimuleerd om deze wijze van besturen van hun voertuig te hanteren. Tevens is er een speciale groene ideeënbus



Schindler

gelanceerd. Zowel via e-mail als het deponeren in een speciaal daarvoor bestemde groene brievenbus kunnen medewerkers hun “groene ideeën” kenbaar maken.

De 2 beste ideeën worden jaarlijks gehonoreerd met een prijs. Diverse ideeën zijn inmiddels aangeleverd en uitgevoerd.

Met behulp van onze website en deze nieuwsbrief, maar ook diverse andere uitingen, stellen wij onze klanten en stakeholders op de hoogte van de laatste ontwikkelingen omtrent de CO2 prestatieladder activiteiten en voortgang.

Deelname aan keteninitiatieven

Er zijn een tweetal keteninitiatieven benoemd waarmee wij tevens in het najaar van 2011 onze certificering hopen uit te breiden naar niveau 4 & 5.

De 2 keteninitiatieven zijn:

Emissievrije voertuigen en het optimaliseren van de distributie van onze nieuwbouw liften (logistiek).

In onze volgende nieuwsbrief informeren wij u weer over de voortgang van deze keteninitiatieven.

Heeft u zelf ideeën of suggesties dan zien wij deze uiteraard graag tegenmoet. U kunt deze per e-mail sturen naar marketing@bnl.schindler.com. Waarvoor hartelijk dank.

Met vriendelijke groet,

W. Begthel
Directeur Nederland.



Schindler



Schindler