



<Bedrijfsnaam>

<Contactpersoon>

<Adres>

<Postcode> <PLAATS>

Den Haag, 24 oktober 2011

Betreft: Schindler gaat voor treden 4 & 5 van de CO2 Prestatieladder

Geachte relatie,

Wellicht bij u bekend staat binnen Schindler Liften BV zowel interne als externe duurzaamheid hoog op de agenda. Interne duurzaamheid richt zich met name op het eigen huisvestingsbeleid, de bedrijfsprocessen en maatschappelijke betrokkenheid (het leveren van een bijdrage in maatschappelijke vraagstukken). Extern maken we onze klant bewust van een duurzame oplossing voor hun bouwplannen en gedurende de exploitatie blijven we zoeken naar duurzame oplossingen voor bestaande installaties.

De carbon footprint is een onderdeel van duurzaamheid, zowel intern als extern. Het is een maatstaf voor de invloed van menselijke activiteit op het milieu uitgedrukt in de hoeveelheid broeikasgassen. Schindler Liften BV wil met deze carbon footprint inzicht krijgen en derden inzicht geven in het effect van haar activiteiten op de CO<sub>2</sub>-problematiek.

Na het behalen van het CO<sub>2</sub> prestatieladder certificaat voor trede 3 was de toon en uitdaging binnen onze organisatie gezet. Behalve het vergaren van suggesties en ideeën ter optimalisatie van onze CO<sub>2</sub> gerelateerde prestaties is ons doel om de treden 4 & 5, en hiermee de eerste organisatie binnen onze branche te zijn, te behalen.

Centraal thema voor het behalen van dit certificaat zijn de keteninitiatieven. Initiatieven die verder gaan dan het meten en constateren van onze CO<sub>2</sub> gerelateerde inspanningen. Het optimaliseren van de keten is een her-ijking van onze processen en daarmee een waardevolle stap zowel intern als extern. Niet alleen een proces maar ook productgerelateerde analyse zal moeten leiden tot een continue verbetering daar waar het de uitstoot van broeikasgassen betreft.

Voor de certificering van de treden 4 & 5 en het energiemangementprogramma van 2011-2012 hebben wij ambitieuze doelen gesteld waarover wij u graag op de hoogte stellen en waarvan u zeker de impact, op positieve wijze, zult ervaren.

Enkele van deze doelen zijn hieronder vermeld.

- Invoer van emissievrije voertuigen (Renault ZE) voor onze onderhoudsmonteurs in de grote (binnen)steden en op locaties van klanten die CO<sub>2</sub> reductie ook als doel hebben gesteld (Schiphol).
- Invoeren van het "nieuwe rijden" voor al onze medewerkers
- Revisie van het autobeleid waarbij sec auto's met energielabel A of B mogen worden aangekocht.
- Vermindering papieren post (intern en extern)
- Optimalisatie logistieke proces waardoor het aantal magazijnen kan worden verminderd
- ....



**Schindler**

Zoals hiervoor genoemd zijn dit enkele doelen die wij hebben geformuleerd. Het totale overzicht kunt u vinden in het energiemanagementprogramma 2011-2012 hetgeen wij medio November op onze website [www.schindler.nl](http://www.schindler.nl) zullen publiceren.

Aldaar vindt u ook de andere aan ons CO2 programma gerelateerde documenten.

Tevens zullen wij u vanaf 2012 regelmatig op de hoogte houden van onze "groene ontwikkelingen" via de Schindler digitale nieuwsbrief waarvoor u zich kunt aanmelden.

Wij hopen dan ook dat onze doelen bijdragen aan de verbetering van ons klimaat en onze keteninitiatieven u motiveren om, indien gewenst, zelf ook de nodige stappen te ondernemen in het kader van CO2 reductie.

Met vriendelijke groet,

W. Begthel  
Directeur Nederland.